

## **Amazon voor rechter gedaagd wegens grootschalige schending privacy-rechten van Nederlandse consumenten**

Stichting Data Bescherming Nederland (SDBN) brengt vandaag bij de rechtbank in Rotterdam een dagvaarding uit tegen techgigant Amazon. In juni 2023 riep SDBN Amazon ter verantwoording voor het op illegale wijze verzamelen en verwerken van de persoonsgegevens van Nederlandse consumenten. Contact tussen SDBN en Amazon heeft de afgelopen maanden niet tot een oplossing geleid. Daarom begint SDBN namens haar achterban een collectieve rechtszaak tegen Amazon. Gedupeerden kunnen zich gratis aansluiten.

### **Collectieve rechtszaak namens miljoenen Nederlanders**

Op 27 juni 2023 stelde SDBN Amazon aansprakelijk voor de grootschalige inbreuken op fundamentele rechten van haar Nederlandse accounthouders op het terrein van privacy-, databescherming en consumentenrecht en verzocht hier direct mee te stoppen. SDBN heeft echter geconstateerd dat Amazon gewoon doorgaat met deze praktijken. Voorzitter van SDBN Anouk Ruhaak: *“SDBN heeft Amazon uitgenodigd om in gesprek te gaan om tot een redelijke oplossing te komen. Die oplossing is er helaas niet gekomen. SDBN is daarom genoodzaakt namens ruim 5 miljoen Nederlandse accounthouders van Amazon een collectieve rechtszaak tegen het bedrijf te beginnen.”*

Amazon is de grootste online retailer ter wereld maar is de afgelopen jaren uitgegroeid tot data-gedreven bedrijf in plaats van een bedrijf dat alleen maar producten verkoopt. Amazon verzamelt en verwerkt heimelijk veel meer persoonsgegevens dan zij aan accounthouders meldt, zowel binnen als buiten haar platforms. De oneindige hoeveelheid data van haar klanten vormt de grondstof voor het meest winstgevende deel van het Amazon concern. Door haar uitzonderlijke machtspositie als exploitant van 's werelds grootste digitale marktplaats is Amazon in staat om zeer gedetailleerde profielen te bouwen. Daarmee verdient Amazon grof geld in de online-advertentie industrie.

### **Amazon volgt consumenten overal op het internet**

Amazon vergaart niet alleen persoonsgegevens via haar eigen platforms. Uit onderzoek van SDBN blijkt dat Amazon ook buiten haar eigen websites het surfgedrag van accounthouders volgt, veelal zonder toestemming. Op deze manier slurpt het concern een ongekende hoeveelheid vaak zeer gevoelige persoonsgegevens op die worden verwerkt in de profielen van haar accounthouders. Deze profielen worden door Amazon vervolgens ingezet voor de verkoop van online advertentieruimte aan adverteerders. In rap tempo is Amazon in de online-advertentie industrie na Google en Meta de belangrijkste speler op de wereldmarkt geworden. Groot verschil met die bedrijven is dat Amazon geen gratis diensten verleent. Een accounthouder betaalt dus dubbel voor zijn spullen: met geld en ook met data.

### **Amazon handelt in strijd met privacy-, databescherming en consumentenrecht**

Het gedrag van Amazon staat haaks op de beginselen en doelstellingen van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Amazon verzamelt grote hoeveelheden persoonsgegevens zonder geldige grondslag en zonder geïnformeerde toestemming van haar accounthouders. Als Amazon om inzage in de verwerkte gegevens wordt gevraagd, worden veel verwerkte gegevens door Amazon verzwegen. Amazon heeft de verzamelde persoonsgegevens bovendien naar de VS verzonden zonder de daarvoor vereiste waarborgen. Tot slot is Amazon ook niet in staat gebleken de door haar verwerkte persoonsgegevens veilig te bewaren. Dit heeft de afgelopen jaren al tot tal van grote hacks en datalekken geleid.

Ruhaak: *“De onrechtmatige verwerking van persoonsgegevens door Amazon is zeer schadelijk. Accounthouders worden beïnvloed en geëxploiteerd zonder dat zij dit weten. Amazon genereert op haar beurt daar jaarlijks miljardenwinsten mee. SDBN wil dat tech bedrijven als Amazon hier mee stoppen. En nu overleg tot niets leidt kunnen we niet anders dan naar de rechter stappen.”*

### **Boetes**

Amazon is al meerdere malen beboet voor de vele privacy schendingen. Zo heeft de Luxemburgse privacy waakhond in de zomer van 2021 een recordboete van EUR 746 miljoen opgelegd, omdat de verwerking van persoonsgegevens door Amazon niet in overeenstemming was met de AVG. Ook de Franse CNIL heeft Amazon in 2020 tot een boete van EUR 35 miljoen veroordeeld. Deze boetes zijn voor Amazon geen reden geweest om met haar onrechtmatige praktijken te stoppen. Daarom is het nodig dat accounthouders zelf in actie komen. SDBN doet dat namens de Nederlandse gedupeerden. Omdat Amazon zich onvoldoende laat sturen door handhavingsautoriteiten en opgelegde boetes, is de collectieve claim ook in het belang van de maatschappij.

### **Stoppen en schadevergoeding**

SDBN heeft Amazon uitgenodigd om in gesprek te gaan om tot een redelijke oplossing te komen, waarbij Amazon zich vanaf nu aan de wet gaat houden en de Nederlandse accounthouders een schadevergoeding krijgen. Dat gesprek heeft niet geleid tot een redelijke oplossing. Daarom is SDBN vandaag een collectieve rechtszaak tegen Amazon begonnen bij de rechtbank Rotterdam om dit namens haar achterban af te dwingen. Bij individuele zaken waarin privacyrechten geschonden zijn legde de rechter tussen de € 250,- en € 2000,- euro schadevergoeding per persoon op.

### **Steun voor de zaak tegen Amazon**

SDBN komt in deze zaak op voor alle personen in Nederland, die in de periode vanaf 25 mei 2018 (de dag waarop de AVG in werking is getreden), een account hebben (gehad) op een Amazon dienst (zoals de webwinkel, waaronder Amazon.nl, Amazon.de, Amazon.co.uk, Amazon.fr, Amazon.com, Prime video of Twitch). Inmiddels hebben zich ruim 13.000 mensen aangemeld.

Gedupeerden kunnen zich gratis bij Stichting Data Bescherming Nederland aanmelden via [stichtingdatabescherming.nl](http://stichtingdatabescherming.nl) of [jestaattekoop.nl](mailto:jestaattekoop.nl)

### **Over Stichting Data Bescherming Nederland**

Stichting Data Bescherming Nederland is opgericht in december 2021. SDBN is een Nederlandse non-profit stichting die zich inzet voor een wereld waarin het recht op bescherming van privacy en van persoonsgegevens van individuen door bedrijven worden gerespecteerd. Naast deze zaak tegen Amazon werkt SDBN op dit moment aan een rechtszaak tegen Twitter / Mopub en heeft nog andere zaken tegen techbedrijven in voorbereiding.

----- einde bericht -----

Neem voor nadere informatie en interviewverzoeken contact op met Michel Langendijk, persvoorlichter Stichting Data Bescherming Nederland via [pers@stichtingdatabescherming.nl](mailto:pers@stichtingdatabescherming.nl) en +31 (0)6 4096 3010

Anouk Ruhaak is de voorzitter van SDBN en privacy specialist en activist. Ze woont en werkt vanuit Canada waar ze in het verleden werkte bij de Mozilla Foundation. Zij is online beschikbaar voor interviews.

Julia Janssen is ambassadeur van Stichting Data Bescherming Nederland in de rechtszaak tegen Amazon en de campagne Je Staat Te Koop. Julia is kunstenaar en onderzoeker en zet zich al jaren in voor privacy en databescherming.